

PRESSEMITTEILUNG

09.02.2015

Gratis Werbemittel und Versand am Valentinstag

Pünktlich zum Valentinstag bietet der Fachhandelsdistributor einsAmobile sowohl seinen Fachhändlern als auch Ashop Partnern die passende Verkaufunterstützung, mit kostenlosen Postern und Flyern, für die Kommunikation rund um den 14. Februar.

Einfach zum Verlieben ...

einsAmobile Partner erhalten damit die Möglichkeit ihre Angebote zu den aktuellen Geräte-Highlights themengerecht am POS zu präsentieren und zu bewerben. Dank der offenen Gestaltung können eigene Angebote des Fachhändlers problemlos kommuniziert werden.

Im Händlerportal auf www.einsamobile.de sind alle druckfähigen Dateien der aktuellen Aktionsflyer einfach und schnell im Downloadbereich zu finden.

Am Valentinstag schenkt einsAmobile seinen Fachhändlern die Versandkosten. Für alle Warenbestellungen, die über das Onlineportal des Distributors www.einsamobile.de getätigt werden, übernimmt einsAmobile die Versandkosten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.einsamobile.de.

Über einsAmobile GmbH:

Der Obertshausener Telekommunikationsdistributor einsAmobile GmbH versorgt seine Fachhandelspartner mit Top-Konditionen für Mobilfunkgeräte und Kartenfreischaltungen über alle bekannten großen Hersteller, Netz- und Serviceprovider. Händler werden persönlich am POS unterstützt und mit Top-Konditionen und bevorzugter Warenverfügbarkeit versorgt. In der jährlich stattfindenden bundesweiten Befragung des führenden Fachhandelsmagazins „Telecom Handel“, konnte sich die einsAmobile GmbH wiederholt gegen andere Großhändler durchsetzen und ein hervorragendes Ergebnis erzielen. 2014 erhielt der Distributor zum fünften Mal in Folge die Auszeichnung zum Top Distributor des Jahres. einsAmobile ist zudem im Europäischen Parlament in Brüssel als Vorbild für ihr besonders starkes Umsatzwachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen ausgezeichnet worden und zählt zu den Top 150 Wachstumsunternehmen in der EU. Mit dem erfolgreichen Ashop Partnerkonzept bietet einsAmobile ein einzigartiges Multibrand-Kooperationskonzept im Mobilfunkmarkt an. Ein einheitliches und hochwertiges Shop-Design mit modernem Lichtmanagement im gesamten Shop-Bereich, Themenbereiche nach Netzbetreiber gegliedert, optimierte Laufwege im Shop sowie die Entwicklung von Cross-Selling-Potenzialen im Mobilfunk- und Festnetzbereich. Derzeit gibt es bundesweit an über 40 Standorten Ashop Partnershops und die Zahl der Ashop-Partner wächst stetig weiter an.

PRESSEMITTEILUNG

09.02.2015

Redaktioneller Kontakt:

Margaritha Kill
Marketing
Fon +49 6104 / 4057 - 710
Fax +49 6104 / 4057 - 719
marketing@einsamobile.de

einsAmobile GmbH
Samerwiesen 6
63179 Obertshausen