

PRESSEMITTEILUNG

01.04.2015

Top Prämien für 1&1 Vermarkter!

Der Obertshausener Fachhandelsdistributor einsAmobile startet für seine Fachhandelspartner, die aktiv 1&1 Produkte vermarkten, eine Sonderaktion mit attraktiven Prämien.

Jeder Händler, der im Aktionszeitraum vom 01.04. - 30.04.2015, mindestens fünf aktive Verträge von 1&1 DSL oder Mobilfunk realisiert, hat die Möglichkeit einen der folgenden Top Preise zu gewinnen:

- 1. Preis: 1x Apple iPhone 6 16GB
- 2. Preis: 1x Apple iPad Air 2 16GB
- 3. Preis: 1x Panasonic Lumix DMC-FT5

Teilnahmeberechtigt sind alle einsAmobile-Partner mit aktiver UVO Nummer, die sich bis zum 30.04.2015 registriert haben. Jede Aktivierung entspricht einem Los. Je höher die Aktivierungszahlen, desto größer sind die Gewinnchancen!

Weitere Details sowie die Teilnahmebedingungen erhalten alle bestehenden und interessierten Händler im einsAmobile-Händlerportal auf www.einsamobile.de sowie bei Ihrem persönlichen Kundenbetreuer.

Über einsAmobile GmbH:

Der Obertshausener Telekommunikationsdistributor einsAmobile GmbH versorgt seine Fachhandelspartner mit Top-Konditionen für Mobilfunkgeräte und Kartenfreischaltungen über alle bekannten großen Hersteller, Netz- und Serviceprovider. Händler werden persönlich am POS unterstützt und mit Top-Konditionen und bevorzugter Warenverfügbarkeit versorgt. In der jährlich stattfindenden bundesweiten Befragung des führenden Fachhandelsmagazins „Telecom Handel“, konnte sich die einsAmobile GmbH wiederholt gegen andere Großhändler durchsetzen und ein hervorragendes Ergebnis erzielen. 2014 erhielt der Distributor zum fünften Mal in Folge die Auszeichnung zum Top Distributor des Jahres. einsAmobile ist zudem im Europäischen Parlament in Brüssel als Vorbild für ihr besonders starkes Umsatzwachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen ausgezeichnet worden und zählt zu den Top 150 Wachstumsunternehmen in der EU. Mit dem erfolgreichen Ashop Partnerkonzept bietet einsAmobile ein einzigartiges Multibrand-Kooperationskonzept im Mobilfunkmarkt an. Ein einheitliches und hochwertiges Shop-Design mit modernem Lichtmanagement im gesamten Shop-Bereich, Themenbereiche nach Netzbetreiber gegliedert, optimierte Laufwege im Shop sowie die Entwicklung von Cross-Selling-Potenzialen im Mobilfunk- und Festnetzbereich. Derzeit gibt es bundesweit an über 40 Standorten Ashop Partnershops und die Zahl der Ashop-Partner wächst stetig weiter an.

PRESSEMITTEILUNG

01.04.2015

Redaktioneller Kontakt:

Margaritha Kill
Marketing
Fon +49 6104 / 4057 - 710
Fax +49 6104 / 4057 - 719
marketing@einsamobile.de

einsA mobile GmbH
Samerwiesen 6
63179 Obertshausen